

DAS RATESPIEL MIT DER NASE



Wahlen 2019: Schöne Worthülsen und Clichés so weit man sehen kann. Nur nichts Konkretes! So wie in den Broschüren der Konzerne. In einem Wort: Marketing.

Zu welchem Thema auch immer: DIE WÖRTER SIND AUSTAUSCHBAR, weil sie gar nichts mehr BEDEUTEN und so wird dann fröhlich und überzeugend das Blaue vom Himmel versprochen d.h. GEFLUNKERT. s. Pinocchio.

Kein Wunder fühlen sich viele BürgerInnen überfordert und hintergangen.